

OFFICINE VICA S.p.A

POLITICA DELLA QUALITA'

La Direzione Generale di Officine Vica S.p.A. intende perseguire una ottimale organizzazione delle risorse, finalizzata a rendere efficienti i processi aziendali e a garantire la piena soddisfazione del cliente in chiave di sostenibilità. Per questo si impegna a operare in sostanziale accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015 e con lo schema IATF 16949:2016.

La presente politica per la Qualità sostenuta dalla Direzione, ha lo scopo di concretizzare in azienda i seguenti principi generali:

- 1. Apertura ad un parco clienti diversificato sia come campo di attività che in termini di collocazione geografica.*
- 2. Orientamento al cliente sia tecnico che organizzativo e forte impegno da parte del management a seguire le linee guida degli standard di riferimento;*
- 3. Mantenere il giusto equilibrio tra flessibilità e rigore nei confronti del cliente, al fine di soddisfare le richieste del cliente nella misura in cui ciò non pregiudichi la Qualità del prodotto e/o del servizio.*
- 4. Impegno ad effettuare investimenti in impianti altamente tecnologici per coprire le esigenze del cliente e garantirsi al tempo stesso un margine di competitività sulla concorrenza;*
- 5. Riconoscere al personale i risultati raggiunti e valorizzare le risorse umane mediante coinvolgimento del personale a tutti i livelli nella gestione del cambiamento.*
- 6. Rendere consapevole il personale a tutti i livelli di quelle che sono le esigenze esplicite ed implicite del cliente.*
- 7. Ricerca della massima efficienza per essere competitivi a livello di prezzi praticati al cliente: evidenziazione e rimozione sistematica di ogni forma di spreco di tempo e/o di risorse.*
- 8. Rispetto dei principi etici e morali con comportamento socialmente responsabile.*
- 9. Mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro, pulito e ordinato.*
- 10. Attenzione verso l'adozione di politiche energetiche atte a contenere i consumi.*
- 11. Coinvolgimento di tutti i fornitori per attuare attività di miglioramento finalizzate ad ottenere reciproci benefici incluso lo sviluppo sostenibile.*
- 12. Promozione di comportamenti proattivi basati su una diffusa cultura di analisi del rischio trasversalmente a tutti i processi aziendali*

Rivoli, li 09 febbraio 2026

L'Amministratore Delegato

